

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Интернет-экономика**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Информатика. Экономика

Форма обучения: Очная

Разработчики:

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования Семенова О. А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 8 от 11.02.2021 года

Зав. кафедрой __________ Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования Интернет-экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с базовыми сервисами и технологиями сети Интернет, в том числе в контексте их использования в будущей профессиональной деятельности;
- формировать представление о технологиях и ресурсах дистанционной поддержки и ведения бизнес-процесса и возможностях их включения в профессиональную деятельность;
- формировать представление о возможностях коммуникационных технологий в профессиональной работе менеджера;
- развивать гибкость, умение находить новые эффективные стратегии внедрения Интернет-технологий в профессиональную деятельность;
- познакомить с технологическими основами сайтостроения и web-дизайна, обеспечивающим возможность представления и публикации профессиональной информации и представления своего опыта работы в форме сайта в компьютерных сетях.

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина ФТД.02 «Интернет-экономика» относится к факультативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знание в объеме общеобразовательную программу по всем разделам экономики.

Изучению дисциплины ФТД.02 «Интернет-экономика» предшествует освоение дисциплин (практик):

К.М.06.07 Экономика предпринимательства;

К.М.06.09 Финансы, денежное обращение и кредит.

Освоение дисциплины ФТД.02 «Интернет-экономика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

К.М.06.03 Маркетинг.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Интернет-экономика», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
ПК-9. Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп.	
проектный деятельность	

ПК-9.1 Изучает потребности различных социальных групп в культурно-просветительской деятельности.	знать: - основные условия деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; уметь: - обобщать разрозненные информационные потоки и формировать сводные аналитические материалы о функционировании предприятия; владеть: - необходимыми опытом оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих субъектов.
ПК-9.2 Использует различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп.	знать: - основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов; уметь: - проводить самостоятельные расчеты показателей в соответствии с установленными стандартами; владеть: - методическими подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Шестой семестр
Контактная работа (всего)	34	34
Практические	34	34
Самостоятельная работа (всего)	38	38
Виды промежуточной аттестации		
Зачет		+
Общая трудоемкость часы	72	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики:

Введение в Интернет-экономику. Сеть Интернет. Структура. Сетевая коммерция, услуги общественного и частного потребления. Web – сайт Интернет – магазина. Ценообразование и реклама. Электронные платежные системы. Интернет – игры. Бизнес – структуры в сети. Интернет – трейдинг.

Раздел 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет:

Бенчмаркетинг. Брендинг. Прогноз развития. Главные тенденции в Интернет-экономики. Определение и характеристика Интернет-маркетинга. Модели Интернет-маркетинга. Электронная коммерция. Модели и стратегии интернет-коммерции. Интернет-экономика в Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 года. Приоритетные цифровые проекты.

5.2. Содержание дисциплины: Практические (34 ч.)

Раздел 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики (16 ч.)

Тема 1. Введение в Интернет-экономику (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое протокол без подтверждения прихода пакета?
2. Возможно ли реализовать видеоконференцию с помощью протокола TCP?

Тема 2. Сеть Интернет. Структура (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличается FTP от SSL?
2. Возможно ли существование двух одинаковых IP – адресов? Двух одинаковых MAC адресов?
3. Где находится Mozilla Firefox в стеке протоколов?

Тема 3. Сетевая коммерция, услуги общественного и частного потребления (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «коммуникативная характеристика Интернет»?
2. Как работает и что учитывает SpyLOG?
3. Какие отличия Вы можете привести Интернет – маркетинга от классического маркетинга?
4. Как посчитать эффективность баннерной рекламы?

Тема 4. Web – сайт Интернет – магазина. Ценообразование и реклама (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличается gif формат от jpg?
2. Продумайте параметры сервисной поддержки программного обеспечения.
3. Назовите альтернативы ЭОМ.
4. Что такое чистая приведенная стоимость?
5. Что такое стратегия продвижения?

Тема 5. Электронные платежные системы (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое эмитент?
2. Какие существуют риски со стороны internet – банка?
3. Что такое «технический клиринг»?
4. Какие гарантии у internet - банков существуют под цифровые деньги?

Тема 6. Интернет – игры (2 ч.)

- 1) Какую разработку принято считать прародителем компьютерных игр?
 - a. Ракетный симулятор 1947 года
 - b. Программу ОХО 1952 года
 - c. Tennis for Two 1958 года
 - d. Spacewar! 1961 года
- 2) Какую игру принято считать первой программой для ОС Unix?
 - a. Spacewar!
 - b. Space Travel
 - c. Galaxy
 - d. Airflight
- 3) Какая игра впервые использовала в качестве устройства вывода информации обычный телевизор?
 - a. Spacewar!
 - b. Galaxy
 - c. Chase
 - d. Airflight
- 4) Игры Maze War и Spasim – это первые попытки создания
 - a. Авиасимуляторов
 - b. Логических игр
 - c. Многопользовательских трехмерных FPS
 - d. Приключенческих игр
- 5) Какая из перечисленных игр занесена в Книгу Рекордов Гиннеса как самая распространенная игра в мире?
 - a. Space Invaders
 - b. Pac Man
 - c. Tetris
 - d. Airflight
- 6) ZX Spectrum, Apple II, Apple Macintosh, Commodore 64, IBM PC – это
 - a. Жанры компьютерных игр
 - b. Компании-разработчики компьютерных игр
 - c. Модели компьютеров, популярные в 1980-х годах

- d. Компьютерные игры, занесенные в Книгу Рекордов Гиннеса
- 7) В какой стране была разработана игра Tetris?
 - a. Япония
 - b. США
 - c. Германия
 - d. Россия
- 8) Counter Strike – это
 - a. Модель игровой приставки
 - b. Любительский мод к Half Life
 - c. Графический ускоритель
 - d. Первая трехмерная игра
- 9) Расположите в верной последовательности этапы разработки компьютерной игры
 - a. Выпуск
 - b. Производство
 - c. Подготовка к производству
 - d. Поддержка

Задание

Подумайте, какая игровая профессия вам больше всего подходит. Изложите письменно ваши мысли по этому поводу по такому плану:

- 1) Ваши любимые игры (перечень любимых игр, почему именно эти игры вам нравятся)
- 2) Ваши навыки (умеете рисовать, любите программировать, умеете сочинять истории, умеете организовывать командную работу, заниматься рекламой)
- 3) Игровая профессия, которая вам нравится больше других
- 4) В создании какой игры вам хотелось бы участвовать?

Тема 7. Бизнес – структуры в сети (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Бизнес – Бизнес (Business to Business или B2B);
2. Бизнес – Потребитель (Business to Consumer или B2C);
3. Бизнес – Администрация (Business to Administration или B2A);
4. Потребитель – Администрация (Consumer to Administration или C2A);
5. Потребитель – Потребитель (Consumer to Consumer или C2C)/

Тема 8. Интернет – трейдинг (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение фондового рынка?
2. Какие функции выполняет фондовый рынок?
3. Каковы преимущества централизации капитала?
4. Перечислите непрофессиональных участников рынка ценных бумаг?
5. Что подразумевается под брокерской деятельностью на фондовом рынке?
6. Что означает термин «котировка ценных бумаг»?
7. Каковы функции депозитария?
8. Перечислите профессиональных участников рынка ценных бумаг?
9. В чем состоит суть деятельности по ведению реестра?
10. Какие организации можно отнести к институциональным инвесторам?

Раздел 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет (18 ч.)

Тема 9. Бенчмаркетинг. Брендинг (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Бенчмаркинг затрат,
2. Бенчмаркинг характеристик,
3. Бенчмаркинг клиента,
4. Стратегический бенчмаркинг,
5. Оперативный бенчмаркинг.

Тема 10. Прогноз развития (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие Интернет-экономики в Великобритании и Китае.
2. Прогноз развития Интернет-экономики

Тема 11. Главные тенденции в Интернет-экономики (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Мобильный интернет.
2. Повсеместный доступ в сеть.
3. Экосистема инфраструктуры сетевых компаний.
4. Интернет как экономика.
5. Новое поколение в сети.

Тема 12. Определение и характеристика Интернет-маркетинга (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Традиционного маркетинга.
2. Разработка специфических приемов и средств работы в Интернете.
3. Формирование нового направления в маркетинге - интернет-маркетинга.

Тема 13. Модели Интернет-маркетинга (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративный домен.
2. Корпоративный сайт.
3. Портал.
4. Интерактивный web-маркетинг.
5. Интранет.
6. Экстранет.

Тема 14. Электронная коммерция (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети
2. Расчеты между покупателем и поставщиком с использованием электронных документов и/или средств платежа.
3. Покупателей товаров (или услуг) могут выступать как частные лица, так и организации.

Тема 15. Модели и стратегии интернет-коммерции (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация основных функции моделей деловой активности
2. Бизнес-моделей.

Тема 16. Интернет-экономика в Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 года (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Глобальная смена социально-экономической формации
2. Переход от рыночной к прогностической модели развития экономики, действующей на основе анализа big data,
3. Когнитивные технологии прогнозирования спроса и планирование предложения.

Тема 17. Приоритетные цифровые проекты (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Системы «новой статистики» по анализу big data экономики по отраслям, регионам, вида бизнеса на базе развития информационной системы ФНС.
2. Компании-платформы для реализации программы по созданию многофункциональной компании-платформы международного уровня на базе сбербанка.
3. Платформа блокчейн

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Шестой семестр (38 ч.)

Раздел 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики (19 ч.)

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

Подготовить отчёт по самостоятельной работе.

Задание. Напишите, к какому сектору информационного рынка относятся следующие группы информации:

- a. Профессиональная информация
- b. Новости общественной и политической жизни
- c. Статистическая информация
- d. Коммерческая информация
- e. Справочная информация
- f. Биржевая и финансовая информация
- g. Новости

в области экономики и бизнеса

- h. Научно-техническая информация

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

- 1) Открыть программу браузера.
- 2) Найдите сайт с анализом развития электронной коммерции по модели B2B. Для этого в адресной строке запишите адрес поисковой системы www.yandex.ru или www.rambler.ru.
- 3) После загрузки веб-страницы введите запрос электронная коммерция&B2B.
- 4) После загрузки веб-страницы поставьте галочку в окошке Искать в найденном.
- 5) Введите запрос анализ состояния OR перспективы развития OR аналитический обзор.
- 6) Выберите сайт с анализом состояния электронной коммерции в России по модели B2B.
- 7) Ознакомьтесь с содержанием сайта.
- 8) Если сайт содержит численные данные, характеризующие динамику роста электронной торговли в России за последние годы, то с помощью программы Excel по этим данным следует построить гистограмму.
- 9) Выводы и гистограмму поместите в отчет с названием «Отчет по самостоятельной работе».

Раздел 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет (19 ч.)

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

Подготовить рефераты на следующие темы:

1. Информация как средство труда.
2. Информация как результат труда.
3. Информационный продукт и информационная услуга: сходства и различия.
4. Особенности информационного продукта, как товара.

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Темы самостоятельных работ:

1. Основные принципы работы с аудиторией сайта.
2. Основные принципы и технологии Интернет-рекламы.
3. Маркетинговые исследования в Интернет.
4. Основные модели размещения рекламы в Интернет.
5. Дополнительные виды рекламы в Интернет.
6. Корпоративная (имиджевая) реклама в Интернет, Public Relations.
7. Медиа-планирование, оптимизация рекламных расходов и анализ эффективности рекламной компании в Интернет.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Предметно-методический модуль	ПК-9
2	Психолого-педагогический модуль	ПК-9
3	Предметно-технологический модуль	ПК-9

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ПК-9 Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп			
ПК-9.1 Изучает потребности различных социальных групп в культурно-просветительской деятельности.			
Не способен учитывать потребности различных социальных групп в культурно-просветительской деятельности.	В целом успешно, но бессистемно учитывает потребности различных социальных групп в культурно-просветительской деятельности	В целом успешно, но учитывает потребности различных социальных групп в культурно-просветительской деятельности	Способен в полном объеме учитывать потребности различных социальных групп в культурно-просветительской деятельности
ПК-9.2 Использует различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп.			
Не способен использовать различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп	В целом успешно, но бессистемно использует различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп	В целом успешно, но с отдельными недочетами использует различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп	Способен в полном объеме использовать различные средства, методы, приемы и технологии формирования культурных запросов и потребностей различных социальных групп.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

83. Вопросы промежуточной аттестации

Шестой семестр (Зачет, ПК-9.1, ПК-9.2)

1. Перечислите этапы возникновения и тенденции развития экономики информационных сетей в мире и России.
2. Охарактеризуйте понятие, принципы и особенности функционирования сетевой экономики.
3. Сформулируйте факторы снижения издержек в сетевой экономике.
4. Опишите особенности функционирования экономики разнородных сетей.
5. Охарактеризуйте ценообразование в глобальной сети.
6. Дайте оценку потребления: тарифы и цены в сетевой экономике.
7. Раскройте методы оценивания стоимости коммуникаций.
8. Рассмотрите систему электронной коммерции в корпоративном секторе.
9. Рассмотрите систему управления закупками.
10. Рассмотрите систему полного цикла сопровождения поставщиков.
11. Рассмотрите систему управления продажами.
12. Рассмотрите систему полного цикла сопровождения потребителей.
13. Охарактеризуйте отраслевые (вертикальные) электронные площадки.
14. Охарактеризуйте многоотраслевые (горизонтальные) электронные площадки.
15. Охарактеризуйте виртуальные предприятия и Интернет-инкубаторы.
16. Опишите классификацию и характеристика систем сектора B2C.
17. Охарактеризуйте Интернет-аукционы и Интернет-трейдинг.
18. Опишите процесс построения системы интернет-торговли.
19. Рассмотрите функционирование интернет-магазинов.
20. Охарактеризуйте показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина.
21. Охарактеризуйте сетевую коммерцию: услуги общественного и частного потребления; электронные службы
22. Рассмотрите Интернет-экономику как стимул появления новых участников рынка.
23. Охарактеризуйте законодательства в сфере сетевой экономики.
24. Опишите классификацию электронных магазинов.
25. Перечислите факторы успеха развития Интернет-магазина.

84. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет позволяет оценить сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

– усвоение программного материала;

- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание
При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа– [UR http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342) . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный
2. Информационная экономика : учебник / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа:– [URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037) . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2612-3. – Текст : электронный
3. Курчеева, Г.И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, М.А. Бакаев, В.А. Хворостов ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. : ил., табл. – Режим доступа:– [URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386) . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3500-7. – Текст : электронный

Дополнительная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа:– URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>
- Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе / С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.ekportal.ru/page-id-2233.html> - Информационный сайт по экономике
2. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/486.html> - – Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12.Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (№ 210).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Лаборатория вычислительной техники.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска, автоматизированное рабочее место (компьютеры – 14 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 225).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами

обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Читальный зал электронных ресурсов (№ 101б)

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями